



Vì Môi trường xanh Quốc gia

TOP 100

DOANH NGHIỆP ESG XANH QUỐC GIA

(Nhằm khảo sát, đánh giá và công bố kết quả
các Doanh nghiệp đủ điều kiện ESG)

Thời gian:

Ngày 30 tháng 11 năm 2025

Địa điểm:

**Trung tâm Hội nghị Quốc tế
11 Lê Hồng Phong - Ba Đình - Hà Nội**



Cơ quan Báo chí truyền thông



Số: 126 /CV-AGG
V/v Tham gia Chương trình
“Vi Môi trường xanh Quốc gia 2025”

Hà Nội, ngày 15 tháng 7 năm 2025

**Kính gửi: Các Doanh nghiệp, KCN được UBND, Sở Nông nghiệp và
Môi trường các Tỉnh/TP đề cử tham gia Chương trình**

Thực hiện Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 18/3/2013 của Chính phủ về một số vấn đề cấp bách trong lĩnh vực bảo vệ môi trường; Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn 2050 tại Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 do Thủ tướng Chính phủ đã ban hành. Được sự ủng hộ của Bộ Tài nguyên và Môi trường (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường), hàng năm Chương trình “Vi Môi trường xanh Quốc gia” đã được Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh và Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam đồng tổ chức, đã khẳng định vai trò là một sáng kiến quan trọng, đóng góp tích cực vào công cuộc bảo vệ môi trường và thúc đẩy phát triển bền vững trên toàn quốc.

Trải qua 12 năm triển khai thành công, Năm 2025 cả nước vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh, Chương trình “Vi Môi trường xanh Quốc gia” với chủ đề “Kỷ nguyên xanh - Kỷ nguyên vươn mình” là cầu nối giúp các tổ chức, doanh nghiệp thực hiện cam kết giảm thiểu phát thải, chuyển đổi sử dụng năng lượng tái tạo và thực hiện các dự án bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên để phát triển xanh không chỉ mang ý nghĩa bảo vệ môi trường mà còn là động lực thúc đẩy kinh tế, nâng cao chất lượng cuộc sống.

Chương trình “Vi Môi trường xanh Quốc gia 2025” dự kiến tổ chức tại 3 miền gồm các hoạt động chính:

1. Phát động Chương trình “Vi Môi trường xanh Quốc gia 2025”
2. Trưng bày mô hình xanh, sản phẩm thân thiện với môi trường;
3. Hội nghị Quốc gia “Hành trình đến NET-Zero”
4. Công bố kết quả khảo sát và Tặng Bằng công nhận “Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025” (*Chỉ số ESG, bộ tiêu chuẩn để đo lường hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp trong các vấn đề về môi trường, xã hội và quản trị nhằm đánh giá các yếu tố liên quan đến phát triển bền vững và ảnh hưởng của doanh nghiệp đến cộng đồng*).

Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh kính đề nghị các Doanh nghiệp, KCN được UBND, Sở Nông nghiệp và Môi trường các Tỉnh/TP đề cử giới thiệu tham gia khảo sát “Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025” và phối hợp để tổ chức thành công Chương trình “Vi Môi trường xanh Quốc gia 2025”

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Nông nghiệp & Môi trường; | (để bc)
- Học viện NNVN;
- Vacne, Ban Truyền thông; (để t/h)
- Lưu: VT, BK (03).

**TM. BAN TỔ CHỨC
VIỆN TRƯỞNG**



TS. Hoàng Hiệp



Số: 28/KH-AGG

Hà Nội, ngày 14 tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH
CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT VÀ CÔNG BỐ KẾT QUẢ
“DOANH NGHIỆP ESG XANH QUỐC GIA 2025”

(Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia" nhằm thực hiện Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030)

Chương trình Khảo sát và Công bố kết quả “Doanh nghiệp ESG xanh Quốc gia 2025” thuộc Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia" đặt mục tiêu triển khai nhằm đánh giá, công nhận và tôn vinh nỗ lực của các doanh nghiệp tiên phong thực hiện mục tiêu phát triển bền vững. Đây sẽ là một điểm khởi đầu quan trọng cho hành trình chuyển đổi của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam hướng tới phát triển bền vững, đóng góp vào mục tiêu phát triển kinh tế-xã hội của đất nước và hội nhập sâu rộng với nền kinh tế toàn cầu.

Thiết lập Bộ tiêu chí đánh giá phù hợp với điều kiện của Việt Nam nhưng vẫn đảm bảo tính tương thích với chuẩn mực quốc tế; Tạo động lực cạnh tranh lành mạnh giữa các doanh nghiệp trong việc cải thiện hiệu quả ESG; Xây dựng cơ sở dữ liệu về thực tiễn ESG tại Việt Nam nhằm hỗ trợ cho công tác hoạch định chính sách và nghiên cứu.

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ

- Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050 tại Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021;
- Chiến lược bảo vệ môi trường quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050;
- Quyết định số 13/2024/QĐ-TTg ngày 13/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành danh mục, lĩnh vực, cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính;
- Căn cứ Thông tư 96/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính, Thông tư 13/2023/TT-BKHĐT, các tiêu chuẩn quốc tế GRI, TCFD, ISSB và thực tiễn Việt Nam, bộ tiêu chí ESG được xây dựng nhằm hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện các cam kết phát triển bền vững trên địa bàn.
- Kế hoạch 24/KH-AGG ngày 14/5/2025 về triển khai Chương trình “Vì Môi trường xanh Quốc gia” giai đoạn 2025-2026.

Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh (VNUA-Bộ Nông nghiệp và Môi trường) ban hành Kế hoạch Chương trình Khảo sát và Công bố kết quả “Doanh nghiệp ESG xanh Quốc gia 2025” thuộc Chương trình “Vì Môi trường xanh Quốc gia” giai đoạn 2025 - 2026 với những nội dung như sau:

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. MỤC ĐÍCH

- Triển khai hiệu quả Chiến lược bảo vệ môi trường quốc gia đến năm 2030, góp phần ngăn chặn xu hướng gia tăng ô nhiễm, suy thoái môi trường và thúc đẩy phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn;

ESG (Môi trường (Environmental): Đánh giá các hành động và chiến lược của doanh nghiệp trong việc bảo vệ môi trường, giảm thiểu ô nhiễm, tiết kiệm năng lượng và tài nguyên thiên nhiên; Xã hội (Social): Xem xét các chính sách và hoạt động của doanh



- nghiệp đối với nhân viên, cộng đồng và các bên liên quan, bao gồm quyền lợi lao động, sự đa dạng, bình đẳng và đóng góp xã hội; Quản trị (Governance): Đánh giá cơ cấu quản trị doanh nghiệp, bao gồm sự minh bạch, trách nhiệm giải trình, quản lý rủi ro và tuân thủ các quy định pháp lý)
- Tạo ra một chuẩn mực đánh giá khách quan và toàn diện về hiệu quả thực hiện ESG của doanh nghiệp Việt Nam, giúp các nhà đầu tư và đối tác có công cụ tham chiếu đáng tin cậy trong quá trình ra quyết định.
- Thúc đẩy văn hóa minh bạch và trách nhiệm trong cộng đồng doanh nghiệp thông qua việc công nhận và tôn vinh những đơn vị tiên phong trong việc thực hiện ESG.
- Cung cấp một nền tảng học hỏi và chia sẻ kinh nghiệm giữa các doanh nghiệp, từ đó nâng cao năng lực thực hiện ESG cho toàn bộ cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.
- Hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện cam kết về phát triển bền vững, đặc biệt là kiểm kê khí nhà kính và áp dụng các tiêu chuẩn ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị).
- Công bố ESG không chỉ là vấn đề tuân thủ hay trách nhiệm xã hội đơn thuần, mà còn là chiến lược tạo lợi thế cạnh tranh, bảo vệ giá trị doanh nghiệp lâu dài và mở ra cơ hội phát triển bền vững trong tương lai. Đề nghị các doanh nghiệp chủ động áp dụng và báo cáo kết quả thực hiện hàng năm để Sở có căn cứ đánh giá, theo dõi và hỗ trợ thực hiện hiệu quả.

2. YÊU CẦU

- Các hoạt động của Chương trình phải tuân thủ tiêu chuẩn ISO 20121 về quản lý sự kiện bền vững, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường từ chính quá trình tổ chức;
- Đảm bảo sự tham gia đồng đẳng của các cấp, các ngành, các tổ chức, doanh nghiệp, trường học và người dân; có sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn báo chí;
- Kết quả của Chương trình phải được đánh giá, đo lường cụ thể thông qua các chỉ số định lượng rõ ràng.

III. NỘI DUNG

1. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

Chủ trì: Viện Nghiên cứu Tăng trưởng Xanh, Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam (Bộ Nông nghiệp và Môi trường)

Phối hợp: Ủy Ban nhân dân, Sở Nông nghiệp và Môi trường các Tỉnh/TP; VCCI; Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường TP Hồ Chí Minh, BQL các Khu công nghiệp; Doanh nghiệp; Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

1. DOANH NGHIỆP THAM GIA KHẢO SÁT

Việc tham gia Chương trình khảo sát và Công bố kết quả được thực hiện trên cơ sở: UBND các Tỉnh/TP có Văn bản giao cho Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì phối hợp với các Sở liên quan rà soát giới thiệu, đề cử các doanh nghiệp tiêu biểu của địa phương thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường hướng tới mục tiêu quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030 làm Bản đăng ký tham gia, cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ theo mẫu của Ban Tổ chức;

Đơn vị tham gia Chương trình là doanh nghiệp, tổ chức sản xuất, kinh doanh, dịch vụ được thành lập theo quy định của pháp luật, có chức năng sản xuất, kinh doanh đăng ký tham gia, có trụ sở, con dấu và tài khoản độc lập, hoàn thành nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước;



Không chấp nhận tham gia Chương trình đối với doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh có hành vi, vi phạm pháp luật; hàng hóa, dịch vụ thuộc diện cấm kinh doanh, hạn chế kinh doanh; không phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

1. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ

3.1. Doanh nghiệp nộp Hồ sơ

- Bản đăng ký tham gia (theo mẫu BTC)
- Hồ sơ lập theo Bộ tiêu chí ESG (theo quy định)

3.2. Thẩm định kết quả khảo sát

- Lập Hội đồng thẩm định;
- Lựa chọn 100 Doanh nghiệp đạt (từ cao xuống thấp)
- Công bố kết quả khảo sát.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. KHẢO SÁT

- **(Ngày 15/6)** Tổ chức Lễ Phát động Chương trình và Công bố Chương trình khảo sát “Doanh nghiệp ESG xanh Quốc gia 2025” tại Phố đi bộ Trần Nhân Tông, Hà Nội và công bố rộng rãi trên Trang thông tin điện tử của Viện (agg.vnua.edu.vn); Vì Môi trường xanh Quốc gia (mtxquocgia.org.vn). Fanpage của Chương trình Vì Môi trường xanh Quốc gia và Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh (AGG);
- **(Từ 15/7 - 25/7)** Gửi Hồ sơ và hướng dẫn về Chương trình khảo sát đến các doanh nghiệp, khu công nghiệp (được UBND, Sở Nông nghiệp và Môi trường các Tỉnh/TP đề cử, giới thiệu);
- **(Từ 28/7 - 15/10)** Tiếp nhận Hồ sơ và tổng hợp Phiếu đăng ký của doanh nghiệp, khu công nghiệp tham gia khảo sát ESG; loại khỏi danh sách các doanh nghiệp, KCN vi phạm những quy định về điều kiện tham gia Chương trình trước khi công bố kết quả;
- **(Từ 16/10 - 16/11)** Hội đồng thẩm định, đánh giá kết quả khảo sát và chọn ra 100 doanh nghiệp để lập danh sách, xếp loại theo thứ tự từ trên xuống dưới;
- **Ngày 17/11 - 28/11)** Chuẩn bị công tác tổ chức Lễ công bố kết quả khảo sát;
- **Ngày 30/11/2025** Tổ chức Lễ Công bố kết quả khảo sát và trao Giấy chứng nhận: “TOP 100 Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025” tại Hà Nội.

2. LỄ CÔNG BỐ

2.1. Truyền thông trước, trong và sau Chương trình

Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng như:

- Thông tin báo chí tuyên truyền Lễ công bố kết quả khảo sát “TOP 100 Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025” tại Hà Nội trước 10 ngày;
- Thông tin về hoạt động trên báo chí, truyền hình Trung ương và địa phương;
- Trang thông tin điện tử của Viện (agg.vnua.vn); Vì Môi trường xanh Quốc gia (mtxquocgia.org.vn); Fanpage của Chương trình Vì Môi trường xanh Quốc gia và Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh (AGG);
- Trang thông tin của Sở Nông nghiệp và Môi trường các Tỉnh/TP về tổ chức Lễ công bố kết quả khảo sát và trao Giấy chứng nhận: “TOP 100 Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025” tại Hà Nội.
- Treo Pano, áp phích tuyên truyền về Chương trình.



2.2. Thời gian, địa điểm tổ chức

- **Thời gian:** Ngày 30/11/2025 (Chủ nhật)
- **Địa điểm:** Hà Nội

2.3. Chương trình

- Văn nghệ chào mừng;
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
- Phát biểu khai mạc Trưởng Ban tổ chức Chương trình;
- Phát biểu của đại diện Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Phát biểu của đại diện Ủy ban Khoa học Công nghệ và Môi trường Quốc hội;
- Phóng sự về thực hiện các hoạt của Chương trình “Vì Môi trường xanh Quốc gia”;
- Phát biểu của đại diện Doanh nghiệp tiêu biểu;
- Phóng sự của Doanh nghiệp tiêu biểu;
- Doanh nghiệp nhận Bằng chứng nhận: “TOP 100 Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia”
- Kết thúc Chương trình.

2.4. Thành phần khách mời

Đại diện Văn phòng Chính phủ; Đại diện Bộ Nông nghiệp và Môi trường và các Bộ, ngành liên quan; Đại diện UBND các Tỉnh/TP; Đại diện Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI); Đại diện Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam và các Hội tỉnh/thành phố; Đại diện các Sở, Ngành tại địa phương; Lãnh đạo các Trường đại học, Viện nghiên cứu; Đại diện các Tổ chức quốc tế về môi trường và phát triển bền vững; Đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam và các Hiệp hội ngành nghề; Đại diện các doanh nghiệp tiên phong trong phát triển bền vững; Đại diện các Tổ chức phi Chính phủ hoạt động trong lĩnh vực môi trường; Đại diện các Cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương; Các chuyên gia về môi trường; Học sinh, sinh viên và các tình nguyện viên.

2.5. Cơ quan báo chí

Truyền hình Việt Nam (VTV1), Truyền hình Hà Nội, Truyền hình Nông nghiệp và Môi trường. Các báo: VOV Đài TNVN, Thông tấn xã Việt Nam, Sức khỏe và Đời sống, Lao động, Thanh niên, Nông nghiệp và Môi trường, Công an Nhân dân; Vietnamnet; Pháp luật Việt Nam; Nhân dân; Nông nghiệp và Môi trường, Tiền phong, Vietq, Quân đội Nhân dân, Tri thức và Cuộc sống, Công Thương.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn xã hội hóa.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình khảo sát và Công bố kết quả “Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025” thuộc Chương trình “Vì Môi trường xanh Quốc gia” nhằm thực hiện Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Nông nghiệp & Môi trường; | (để bc)
- Học viện NNVN;
- Vacne, Hane, Ban Truyền thông; (để t/h)
- Lưu: VT, BK (03).

TM. BAN TỔ CHỨC
VIỆN TRƯỞNG



TS. Hoàng Hiệp



BỘ TIÊU CHÍ ESG ÁP DỤNG CHO KHẢO SÁT “DOANH NGHIỆP ESG XANH QUỐC GIA 2025”

CƠ SỞ XÂY DỰNG BỘ TIÊU CHÍ

Căn cứ Thông tư 96/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính, Thông tư 13/2023/TT-BKHĐT, các tiêu chuẩn quốc tế GRI, TCFD, ISSB và thực tiễn Việt Nam, bộ tiêu chí ESG được xây dựng nhằm hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện các cam kết phát triển bền vững trên địa bàn.

TẦM QUAN TRỌNG VÀ LỢI ÍCH CỦA VIỆC THỰC HIỆN ĐÁNH GIÁ ESG

1. Gia tăng giá trị thương hiệu và uy tín doanh nghiệp

- Công bố ESG cho thấy cam kết minh bạch và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, từ đó nâng cao uy tín, tạo thiện cảm với khách hàng, đối tác, và cộng đồng.
- Thương hiệu có thể được nhìn nhận tích cực hơn khi gắn liền với các giá trị phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội.

2. Thu hút đầu tư và nâng cao cơ hội tiếp cận vốn

- Các nhà đầu tư ngày càng coi trọng yếu tố ESG khi ra quyết định đầu tư.
- Công bố ESG giúp doanh nghiệp dễ dàng thu hút các nguồn vốn đầu tư bền vững (green finance, sustainable finance), vốn thường có lãi suất ưu đãi hơn, hỗ trợ giảm chi phí vốn.

3. Giảm thiểu rủi ro kinh doanh và tăng khả năng chống chịu

- Việc đánh giá và công bố ESG giúp doanh nghiệp chủ động phát hiện và quản lý rủi ro môi trường, xã hội và quản trị trước khi chúng trở thành vấn đề lớn.
- Các doanh nghiệp chú trọng ESG thường có khả năng thích ứng tốt hơn trước các biến động thị trường và thay đổi về chính sách, pháp luật.

4. Nâng cao hiệu quả hoạt động và tiết kiệm chi phí

- Thực hiện và báo cáo ESG thường đi kèm với các cải tiến về quy trình sản xuất, tiết kiệm năng lượng, giảm chất thải, và sử dụng tài nguyên hiệu quả hơn, dẫn đến giảm chi phí vận hành.
- Các sáng kiến ESG thúc đẩy sự đổi mới và cải tiến liên tục, giúp tối ưu hóa nguồn lực, tăng năng suất lao động.

5. Thu hút và giữ chân nhân tài

- Thế hệ lao động mới ngày càng quan tâm đến những giá trị xã hội và đạo đức của doanh nghiệp khi lựa chọn nơi làm việc.
- Công bố ESG giúp doanh nghiệp tạo lợi thế cạnh tranh trong việc tuyển dụng và giữ chân nhân viên có tài năng, tâm huyết và trách nhiệm.

6. Cải thiện quan hệ với các bên liên quan



- Báo cáo ESG là một kênh thông tin minh bạch, giúp doanh nghiệp cải thiện sự tín nhiệm với các bên liên quan như khách hàng, cộng đồng, cơ quan quản lý nhà nước, và đối tác thương mại.
- Điều này có thể giúp giảm bớt áp lực từ phía cộng đồng và cơ quan quản lý, tạo thuận lợi hơn trong hoạt động kinh doanh.

7. Đáp ứng yêu cầu về tuân thủ và chủ động trước xu hướng quản lý toàn cầu

- Nhiều quốc gia đang yêu cầu các doanh nghiệp niêm yết hoặc doanh nghiệp lớn phải công bố ESG theo luật định.
- Doanh nghiệp đi trước trong việc công bố ESG sẽ có lợi thế khi các quy định ngày càng siết chặt và có thể tận dụng cơ hội mở rộng kinh doanh trên thị trường quốc tế dễ dàng hơn.

CẤU TRÚC BỘ TIÊU CHÍ

Bộ tiêu chí được chia thành 3 trụ cột chính (Môi trường, Xã hội, Quản trị) với tổng cộng 30 chỉ số đo lường cụ thể.

1. Trụ cột Môi trường (Environmental)

STT	Tiêu chí	Chỉ số đo lường	Phương pháp đo lường
1	Phát thải khí nhà kính	Tổng lượng phát thải khí nhà kính Scope 1 & 2 (tCO ₂ e)/doanh thu (tỷ VND)	Theo GHG Protocol, có kiểm chứng độc lập
2	Sử dụng năng lượng	Tỷ lệ năng lượng tái tạo trong tổng tiêu thụ năng lượng (%)	Tổng năng lượng tái tạo/Tổng tiêu thụ năng lượng (kWh hoặc GJ)
3	Quản lý nước	Lượng nước tái sử dụng/tuần hoàn (m ³)/tổng lượng nước sử dụng (%)	Đo đạc thực tế và báo cáo theo GRI 303
4	Quản lý chất thải	Tỷ lệ chất thải tái chế, tái sử dụng hoặc xử lý an toàn (%)	Khối lượng chất thải tái chế/Tổng khối lượng chất thải
5	Tuân thủ pháp luật môi trường	Số vụ vi phạm pháp luật môi trường và giá trị phạt (triệu VND)	Thống kê biên bản vi phạm, quyết định xử phạt
6	Đa dạng sinh học	% nguyên liệu đầu vào có chứng nhận bền vững (FSC, MSC, RSPO...)	Khối lượng nguyên liệu có chứng nhận/Tổng khối lượng nguyên liệu
7	Mục tiêu khí hậu	Có kế hoạch giảm phát thải rõ ràng với mốc thời gian và mục tiêu định lượng	Đánh giá kế hoạch và tiến độ thực hiện
8	Rủi ro khí hậu	Đánh giá và công bố rủi ro khí hậu theo TCFD	Chất lượng báo cáo TCFD theo thang điểm chuẩn
9	Kinh tế tuần hoàn	% sản phẩm thiết kế theo nguyên tắc kinh tế tuần hoàn	Doanh thu từ sản phẩm tuần hoàn/Tổng doanh thu
10	Đổi mới xanh	% ngân sách R&D dành cho các giải pháp xanh/bền vững	Chi phí R&D cho giải pháp xanh/Tổng chi phí R&D



Ghi chú:

Tiêu chí 1-5 là tiêu chí cơ bản (bắt buộc), Tiêu chí 6-10 là tiêu chí nâng cao, tùy vào loại hình, đặc thù của doanh nghiệp (không bắt buộc)

2. Trụ cột Xã hội (Social)

STT	Tiêu chí	Chỉ số đo lường	Phương pháp đo lường
1	Quyền lao động	% lao động được ký hợp đồng chính thức và đóng BHXH đầy đủ	Số lao động có BHXH/Tổng số lao động
2	An toàn lao động	Tỷ lệ tai nạn lao động (số vụ/1000 lao động/năm)	Thống kê số vụ tai nạn lao động theo quy định
3	Phát triển nhân lực	Số giờ đào tạo trung bình/nhân viên/năm	Tổng số giờ đào tạo/Tổng số nhân viên
4	Lương thưởng công bằng	Tỷ lệ lương tối thiểu doanh nghiệp so với lương tối thiểu vùng. Hoặc tính lương theo KPI	Mức lương thấp nhất/Mức lương tối thiểu vùng hoặc KPI rõ ràng hợp lý
5	Sức khỏe và phúc lợi	% nhân viên được khám sức khỏe định kỳ và có bảo hiểm y tế bổ sung	Số nhân viên có bảo hiểm bổ sung/Tổng số nhân viên
6	Đa dạng và hòa nhập	% nữ giới trong vị trí quản lý cấp trung trở lên	Số nữ quản lý/Tổng số quản lý
7	Trách nhiệm cộng đồng	% lợi nhuận sau thuế đầu tư cho hoạt động cộng đồng	Chi phí hoạt động cộng đồng/Lợi nhuận sau thuế
8	Quyền riêng tư khách hàng	Số vụ vi phạm dữ liệu khách hàng được xác nhận	Thống kê số vụ khiếu nại được xác thực
9	Chuỗi cung ứng bền vững	% nhà cung cấp được đánh giá về tiêu chí ESG	Số nhà cung cấp được đánh giá/Tổng số nhà cung cấp chính
10	Lao động trẻ em và cưỡng bức	Số vụ việc liên quan đến lao động trẻ em, lao động cưỡng bức	Kiểm tra độc lập, đánh giá chuỗi cung ứng

Ghi chú:

Tiêu chí 1-5 là tiêu chí cơ bản (bắt buộc), Tiêu chí 6-10 là tiêu chí nâng cao (cộng điểm) không bắt buộc.

3. Trụ cột Quản trị (Governance)

STT	Tiêu chí	Chỉ số đo lường	Phương pháp đo lường
1	Cơ cấu quản trị	% thành viên HĐQT độc lập (không điều hành)	Số thành viên độc lập/Tổng số thành viên HĐQT
2	Đạo đức kinh doanh	Có bộ quy tắc ứng xử và % nhân viên được đào tạo về đạo đức	Số nhân viên được đào tạo/Tổng số nhân viên
3	Tuân thủ pháp luật	Số vụ vi phạm pháp luật nghiêm trọng (phạt >100 triệu VND)	Thống kê các quyết định xử phạt
4	Quản lý thuế	Tỷ lệ thuế thực nộp/lợi nhuận trước thuế	Thuế đã nộp/Thuế phải nộp theo quy định
5	Minh bạch thông tin	Mức độ công bố thông tin ESG theo tiêu chuẩn GRI hoặc TCFD	Đánh giá theo bảng điểm chuẩn
6	Chiến lược ESG	Có chiến lược ESG tích hợp vào chiến lược kinh doanh	Đánh giá chất lượng và tiến độ thực hiện chiến lược



7	Chống tham nhũng	% nhân viên được đào tạo về chống tham nhũng, hối lộ	Số nhân viên được đào tạo/Tổng số nhân viên
8	Quản lý rủi ro	Có hệ thống quản lý rủi ro ESG tích hợp vào quản lý rủi ro doanh nghiệp	Đánh giá chất lượng hệ thống quản lý rủi ro
9	Cơ chế tố giác	Có kênh tố giác độc lập và % vụ việc được xử lý	Số vụ việc được xử lý/Tổng số vụ việc báo cáo
10	Trách nhiệm giải trình	Có báo cáo ESG được kiểm toán/đảm bảo độc lập	Mức độ đảm bảo của báo cáo ESG

Ghi chú:

Tiêu chí 1-5 là tiêu chí cơ bản (bắt buộc), Tiêu chí 6-10 là tiêu chí nâng cao (cộng điểm) không bắt buộc.

PHÂN LOẠI ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP

Mỗi chỉ số có thang điểm từ 0-100 và ngưỡng tối thiểu để đạt. Dựa trên tổng điểm và mức độ đáp ứng các tiêu chí, doanh nghiệp được phân loại như sau:

Phân loại	Điểm tổng thể	Điểm mỗi trụ cột	Chỉ số dưới ngưỡng
Xuất sắc	$\geq 80/100$	$\geq 70/100$ mỗi trụ cột	Không có
Tốt	$\geq 70/100$	$\geq 60/100$ mỗi trụ cột	Tối đa 2 chỉ số
Đạt	$\geq 60/100$	$\geq 50/100$ mỗi trụ cột	Tối đa 3 chỉ số
Không đạt	$< 60/100$	$< 50/100$ bất kỳ trụ cột nào	> 3 chỉ số

Công bố ESG không chỉ là vấn đề tuân thủ hay trách nhiệm xã hội đơn thuần, mà còn là chiến lược tạo lợi thế cạnh tranh, bảo vệ giá trị doanh nghiệp lâu dài và mở ra cơ hội phát triển bền vững trong tương lai. Đề nghị các doanh nghiệp chủ động áp dụng và báo cáo kết quả thực hiện hàng năm để Sở có căn cứ đánh giá, theo dõi và hỗ trợ thực hiện hiệu quả.



Lễ Phát động Chương trình “Vì Môi trường xanh Quốc gia” và Công bố Chương trình “Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025”



Lễ ký kết “Cam kết Xanh” từ doanh nghiệp tại Hội nghị Quốc gia “Hành trình đến Net - Zero”



HỘI ĐỒNG THẨM ĐỊNH 'DOANH NGHIỆP ESG XANH QUỐC GIA'



TS. HOÀNG HIỆP

Viện trưởng Viện Nghiên cứu Tăng trưởng Xanh
(VNUA - Bộ Nông nghiệp và Môi trường) Chủ tịch Hội đồng



PGS.TS. LÊ BỘ LĨNH

Đại biểu Quốc hội khóa XIII, Chuyên gia
Ủy Ban Khoa học và Môi Trường Công nghệ Quốc hội



TS. NGUYỄN SỸ LINH

Trưởng ban Biến đổi khí hậu và Các vấn đề toàn cầu, Viện Chiến
lược, Chính sách Nông nghiệp và Môi trường (Bộ NN & MT)



ÔNG TRỊNH QUANG HÂN

Ban Chính sách và Chiến lược Trung ương



TS. TRẦN VĂN MIỀU

Phó Chủ tịch Hội Bảo vệ Thiên nhiên và
Môi trường Việt Nam



NHÀ BÁO. HỒ MAI CHINH

Chủ nhiệm Chương trình
"Vì Môi trường xanh Quốc gia"



ÔNG NGUYỄN TIẾN HUY

Giám đốc Văn phòng Doanh nghiệp
vì sự phát triển bền vững, VCCI



THS. NGUYỄN TOÀN THẮNG

Phó Chủ tịch Thường trực Hội Bảo vệ
Thiên nhiên và Môi trường TP. Hồ Chí Minh.



NHÀ BÁO. BẢO THẮNG

Báo Nông nghiệp và Môi trường
(Bộ Nông nghiệp và Môi trường) Thư ký Hội đồng



.....
TÊN DOANH NGHIỆP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

.....ngày..... tháng..... năm 2025

BẢN ĐĂNG KÝ THAM GIA KHẢO SÁT
“DOANH NGHIỆP ESG XANH QUỐC GIA 2025”

Kính gửi: Ban Tổ chức Chương trình
VÌ MÔI TRƯỜNG XANH QUỐC GIA 2025

Tên Doanh nghiệp:
Địa chỉ trụ sở:
Điện thoại:Email.....
Mã số thuế:
Người đại diện: ĐTDD
Người liên hệ: ĐTDD.....

Hồ sơ doanh nghiệp tham gia khảo sát “Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025” dựa trên Bộ Tiêu chí, Ban tổ chức gửi trong File đính kèm (*Bản đăng ký này đóng quyển cùng Hồ sơ tham dự Chương trình*)

Công ty chúng tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính chính xác của những thông tin trên.

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ
(Ký tên đóng dấu)





Được xuất hiện trên các ấn phẩm của BTC ở lần tổ chức tiếp theo.	x	x	x	x	x	x
Được tặng 01 đĩa ảnh của Chương trình.	x	x	x	x	x	
Được tặng 01 đĩa ghi hình về Chương trình.		x	x	x		





Vì Môi trường xanh Quốc gia



**HOA HẬU MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI NGUYỄN THANH HÀ
ĐẠI SỨ THIỀN CHÍ VÌ MÔI TRƯỜNG XANH QUỐC GIA 2025**

BAN TỔ CHỨC

Email: mtx.quocgia@gmail.com

Thường trực BTC - Hồ Bảo Khánh: 0986.87.11.00